

Nordens största Veteranfordonstidning



CLASSIC MOTOR

Sedan starten 1969 är Classic Motor Nordens största tidning i sin genre. Classic Motor är unik i sin position som den mest folkliga tidningen. Tidningen inspirerar, instruerar och hjälper läsaren att få ut så mkt som möjligt av sitt hobbyfordon, eller drömmen om ett eget veteranfordon.

UPPLAGA OCH RÄCKVIDD

- Upplaga TS 35 800 exemplar
(Källa TS mätning 2010)
- Antal läsare / utgåva 106 000
(Källa Orvesto konsument 2010 helår)

SPECIALUTGÅVA

Varje år gör Classic Motor redaktionen en specialutgåva, Turist på väg ges ut i upplaga om 29 000 exemplar. Turist på väg 2012, ger tipsen till dig som gillar att resa i sommar Sverige. Här finner du utflyktsmålen, museerna, fiken och mycket annat med nostalgiska förtecken. Sveriges största evenemangskalender för motorentusiaster finner du hos oss.

LÄSAREN

Den typiske läsaren är en man i 47-års åldern, han med sin familj i eget hus med hemma-boende barn.

Våra läsare är jämt spridda över landet i förhållande till befolkningsmängden. De delar av landet som antalet läsare sticker ut, är i Dalarna, Värmland och Västergötland.

Classic Motor läsaren kör betydligt mer bil än genomsnitts Svensken, mer än 3000 mil per år blir det såväl privat som i tjänsten.

Till vardags kör han i regel en nyare, Volvo, BMW, Mercedes eller VW.

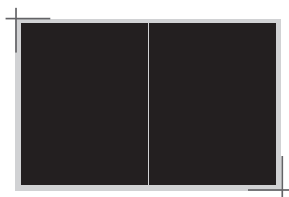
Läsaren har god ekonomi, då den disponibla inkomsten är hög.

Vill du på ett kostnadseffektivt sätt kommunicera med Sveriges mest hängivna bil entusiaster och bil ambassadörer, för att skapa långsiktig och varaktig försäljning, då är Classic Motor första valet för dig.

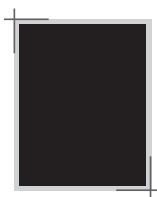
EVENT

- Västeråsmarknaden – februari 6 000 besökare
- Ånnaboda – juni 10 000 besökare
- Ekeby – augusti 15 000 besökare
- Tjolöholm – maj 8 000 besökare
- Västeråsmarknaden – november 6 000 besökare

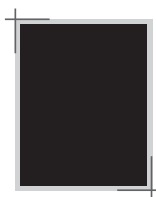
ANNONSSIDOR



2/1-sidor 448 x 297 mm
+5 mm utfall
Textsidor 32 000 kr,
Marknaden 25 000 kr



1/1-sida 224 x 297 mm
+5 mm utfall
Textsidor: 17 000 kr,
Marknaden: 13 000 kr



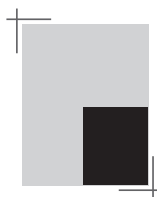
1/1-sida 2:a, 3:e, 4:e omslag
224 x 297 mm
+5 mm utfall
22 000 kr



1/2-sida liggande
184 x 129 mm
8 000 kr



1/2-sida stående
90 x 266 mm
8 000 kr



1/4-sida
90 x 129 mm
4 995 kr



1/4-sida liggande
184 x 63 mm
4 995 kr



1/4-sida stående
43 x 266 mm
4 995 kr



1/8-sida liggande
90 x 63 mm
2 995 kr



1/8-sida stående
43 x 129 mm
2 995 kr



1/16-sida
43 x 63 mm
1 995 kr

Begärd placering: +10%

UTGIVNINGSPÅN 2012

Nummer	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Utgivningsdag	24/1	21/3	27/3	24/4	29/5	26/6	24/7	28/8	25/9	23/10	27/11	28/12
Materialdag*	21/12	20/1	28/2	21/3	25/4	24/5	22/6	27/7	24/8	21/9	26/10	23/11
Specialutgåva	Material 12/4, Utgivning 14/5 Classic Album - Turist på väg 2012					Material 12/10, Utgivning 13/11 Classic Album Nr 2						

* För senaste uppdatering av materialdagar gå in på www.egmonttidskrifter.se

TEKNISK SPECIFIKATION

KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på www.egmonttidskrifter.se

ANNONSproduktion

Vi hjälper till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, EPS, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

Annonspanproduktion nyproduktion 800:-/annons
Annonspanproduktion uppdatering 300:-/annons

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Leveransadress: annons@classicmotor.se

Döp materialet: [format/kund/produkt/Tidning/år/utg](#)
Ex. 11_kund_produkt_CM1203

FTP-adress: [ftp.egmonttidskrifter.se](ftp://ftp.egmonttidskrifter.se), Login: classicannons, lösen: taunus,

Adress: Egmont Tidskrifter, Annonshandling, 169 91 Solna

AVBOKNINGSGREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

KONTAKTER

För annonsbokning:
dan.larsson@egmont.se, 08-692 0181

Frågor om annonsmaterial:
annons@classicmotor.se, växel: 08-692 01 00 Annonshandling

SNABB MATERIALGUIDE



Tryckfärdigt material
Allt färdigt annonsmaterial som skickas in till tidningen ska vara klart och kontrollerat för tryck. Levereras som PDF-format.



5 mm utfall
Annonsmaterialet ska skickas som tryckfärdig PDF med 5 mm utfall.



300 dpi
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.



CMYK
Alla bilder ska vara definierade i CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras till CMYK.



Öppet dokument
Material som skickas som öppna dokument, Indesign eller Quark XPress, måste packas med innehållande typsnitt. Alla typsnitt och bilder bifogade.

ICC-profiler för tryck kan laddas ned på www.egmonttidskrifter.se